**Projeto Interdisciplinar das disciplinas: Engenharia de Software I / Desenvolvimento Web I / Design Digital**

**Nome aluno (a):   Éllen Dias Farias**

**Nome aluno (a):  Gabriel Fillip Ribeiro Ferreira**

**Nome aluno (a):   Habbiner Soares de Andrade**

**Nome aluno (a):   Leonardo Cassio dos Santos**

**Nome aluno (a):   Patrícia Nogueira Dias**



**ModaConecta**

**Situação Problema**

**Problema**: Dificuldade dos donos de negócios de vestuário (lojas físicas ou não), trabalhadores e clientes em acompanhar as atualizações de produtos, comunicar-se e gerenciar recursos de forma eficiente e em tempo real.

**Solução**

**Solução Proposta**: Desenvolvimento de um site responsivo que integre funcionalidades de acompanhamento de estoque, comunicação direta e gerenciamento de recursos para todos os envolvidos no processo de venda de vestuário.

**Objetivo do Projeto**

**Objetivo Principal**: Implementar um site até o final do segundo semestre de 2024 que melhore a gestão de atualizações de produtos de vestuário em 40%.

**Escopo do Projeto**

Por meio desta aplicação será possível a criação de uma loja online onde produtos que eram apenas locais, se tornem disponíveis na web para que pessoas de qualquer lugar do país consiga realizar uma comprar de qualquer produto que esteja disponível para compra. Os produtos serão cadastrados por meio de um portal de administrador onde será necessário informar os seguintes dados:

* Nome do produto;
* Valor do produto;
* Descrição;
* Tamanhos disponíveis;
* Cor disponível;
* Código da peça;
* Quantidade disponível;
* Categoria;
* Imagem do produto.

O sistema do lado do cliente será composto pelas seguintes telas:

* Home;
* Barra de pesquisa;
* Favoritos;
* Carrinho;
* Opções (Loja, Promoções, Categorias, em alta);
* Logo da empresa.
* Carrossel de ofertas;
* Footer;
* Categorias;
* Contato.
* Detalhes produto;
* Informações cadastradas pelo administrador da loja;
* Itens relacionados;
* Avaliações sobre o produto.
* Cadastro produto;
* Nome do produto;
* Valor do produto;
* Descrição;
* Tamanhos disponíveis;
* Cor disponível;
* Código da peça;
* Quantidade disponível;
* Categoria;
* Imagem do produto.
* Cadastro usuário;
* Nome;
* Cargo;
* Senha.
* Carrinho;
* Foto produto;
* Nome produto;
* Quantidade selecionada;
* Opção de modificar quantidade selecionada;
* Remover item do carrinho;
* Meus pedidos;
* Data da compra;
* Nome produto;
* Quantidade;
* Botão devolução.
* Tela de login;
* Opção login empresarial;
* Opção login usuário;
* Esqueceu a senha;
* Login com redes sociais.

**Metodologia**

**Regras de Negócio (RN)**

* RN 001 – Cálculo de Preços:
  + Descrição: Os preços dos produtos devem ser calculados levando em consideração diversos fatores, tais como descontos promocionais, taxas de impostos e taxa de envio.
* RN 002 – Catálogo de Produtos
  + Descrição: Cada produto deverá ter uma descrição detalhada incluindo preço, imagem, descrição sobre tamanhos, tecidos e cores para que o cliente consiga encontrar de forma rápida o que procura.
* RN 003 – Pesquisa e Filtragem
  + Descrição: O cliente deve poder pesquisar produtos por categorias, tamanho, cor e preço.
* RN 004 – Carrinho de compras
  + Descrição: O cliente deve poder adicionar itens ao carrinho de compras, ajustar quantidades e visualizar o total do pedido.
* RN 005 – Suporte ao cliente
  + Descrição: Deve haver uma aba onde o cliente possa entrar em contato com a equipe de suporte em caso de dúvidas, problemas ou em casos de necessidade de assistência.

**Requisitos Funcionais (RF)**

* RF1: Finalização da Compra
  + Categoria: Evidente
  + Prioridade :Altíssima
    - Descrição: O sistema deve permitir que os usuários finalizem a compra dos produtos adicionados ao carrinho.
* RF2: Dashboard para acompanhamento de estoque em tempo real
  + Categoria: Evidente
  + Prioridade: Alta
* RF3: Sistema de mensagens internas para comunicação eficiente
  + Categoria: Evidente
  + Prioridade: Alta
* RF4: Catálogo de produtos
  + Categoria: Evidente
  + Prioridade: Alta
    - Descrição: Deve haver uma interface de usuários para navegar entre os catálogos de produtos que inclua nome do produto, preços, descrição e imagens.
* RF5: Pesquisa e Filtragem
  + Categoria: Evidente
  + Prioridade: Alta
    - Descrição: O usuário deverá conseguir pesquisar produtos por categoria, marca, tamanho, cor, etc.
* RF6: Carrinho de Compras
  + Categoria: Evidente
  + Prioridade: Média
    - Descrição: O usuário deve poder conseguir adicionar itens ao carrinho de compras, podendo também editar sua quantidade e/ou remove-los caso não efetuar a compra dos produtos selecionados.

**Requisitos Não Funcionais (RNF)**

* RNF1: O site deve ser acessível em dispositivos móveis e desktops
  + Categoria: Interface
  + Desejável
  + Permanente
* RNF2: Alta disponibilidade com tempo de carregamento inferior a 3 segundos
  + Categoria: Sistema
  + Desejável
  + Permanente
* RNF3: Segurança de dados conforme as normas GDPR
  + Categoria: Segurança
  + Obrigatório
  + Permanente
* RNF4: Conformidade com as normas de segurança de dados
  + Categoria: Segurança
  + Obrigatório
  + Permanente
* RNF5: Escalabilidade - O sistema deve ser escalável para conseguir lidar com o possível crescimento do futuro negócio, permitindo adicionar novos recursos conforme necessário
  + Categoria: Interface
  + Desejável
  + Permanente
* RNF6: Documentações - O código fonte do sistema deve ser bem estruturado e documentado para facilitar a manutenção e suporte técnico
  + Categoria: Manutenção
  + Desejável
  + Permanente
* RNF7: Sistema de login para diferentes tipos de usuários (donos de negócios, trabalhadores, clientes)
  + Categoria : Evidente
  + Prioridade :Altíssima

Tabela

Descrição gerada automaticamente**Business Model Canvas**

**Segmentos de Clientes**

* Donos de negócios de vestuário
* Trabalhadores da indústria de vestuário
* Clientes interessados em moda e novidades

**Proposta de Valor**

* Gestão de estoque em tempo real
* Comunicação eficiente entre todos os envolvidos
* Acompanhamento de tendências e novidades

**Canais**

* Site responsivo
* Aplicativo móvel
* Redes sociais e e-mail para marketing e suporte

**Relacionamento com Clientes**

* Suporte ao cliente personalizado
* Chat online para dúvidas rápidas
* Fóruns de discussão para engajamento da comunidade

**Fontes de Receita**

* Assinaturas mensais para acesso a funcionalidades premium
* Publicidade direcionada no site e no aplicativo
* Parcerias com marcas e designers de moda

**Recursos Principais**

* Plataforma de e-commerce robusta
* Banco de dados atualizado de produtos e tendências
* Sistema de notificações push para atualizações

**Atividades-chave**

* Manutenção e atualização constante do site e do aplicativo
* Marketing digital e campanhas promocionais
* Análise de dados para melhorar a experiência do usuário

**Parcerias Principais**

* Designers de moda e marcas de vestuário
* Empresas de tecnologia e desenvolvimento web
* Influenciadores digitais e blogueiros de moda

**Estrutura de Custos**

* Desenvolvimento e manutenção de software
* Hospedagem de site e infraestrutura de TI
* Equipe de suporte e atendimento ao cliente

**Cronograma**

**Fase 1: Planejamento e Design**

* Início: Março 2024
* Término: Abril 2024

**Fase 2: Desenvolvimento**

* Início: Abril 2024
* Término: Junho 2024

**Fase 3: Testes e Feedback**

* Início: Junho 2024
* Término: Junho 2024

**Lançamento**

* Junho 2024